

Economía de la religión, identidad y vida buena: un estudio microeconómico aplicado a las decisiones al interior de los hogares colombianos

Yirlean Ramos Feria

Economista. Investigador independiente

Felipe Del Río Carrasquilla

Economista. Investigador independiente

Jorge Luis Quintana Montes

Filósofo. Co-Director/Editor Revista de
Filosofía 'Oδός

Resumen

La intención que dirige la realización de este artículo es mostrar el modo en que la religión puede determinar las decisiones microeconómicas que son tomadas en los hogares colombianos. Para lograr el mencionado objetivo, el análisis será desarrollado así: A) se expondrán algunos rasgos característicos de los análisis de Max Weber en torno al problema de la religión. Así, se traerá a la luz el hecho de que la reflexión desarrollada en torno a la relación protestantismo-capitalismo, permite extender la relación religión-economía más allá de los límites expuestos por Weber. B) se establecerán los efectos de la religión y el nivel de religiosidad de la población objetivo en las decisiones microeconómicas de sus hogares por medio de técnicas estadísticas y microeconómicas. C) se fijará la atención en las consideraciones realizadas por Taylor y Ferrara respecto de la noción de identidad, con el fin de mostrar el modo en que la identidad humana puede encontrarse determinada por la religión. D) se realizará un ejercicio interpretativo en el que se intentará poner en relación algunos pasajes bíblicos con las

variables que resultaron estadísticamente significativas en el análisis económico, esto con el objetivo de poner en evidencia cómo ciertas sentencias bíblicas pueden determinar las acciones humanas.

Palabras claves

religión, decisiones microeconómicas, acción, identidad, vida buena.

Abstract

The intent which directs the implementation of this article is to show how religion can determine microeconomic decisions that are taken in Colombian homes. To accomplish the above objective, the analysis will be developed as follows: A) some characteristic features of Max Weber analyzes will be presented on the issue of religion. It will show the fact that the reflection developed around the relationship Protestantism-capitalism allows to extend the relationship religion-economy beyond the limits set by Weber. B) will be established the effects of religion and religiosity level of the target population in microeconomic decisions of their homes using statistical and microeconomic techniques. C) will be discussed the considerations made by Taylor and Ferrara about the notion of identity, in order to show how the human identity can be determined by religion. D) an interpretive exercise will be performed that will attempt to relate some biblical passages with the variables that were statistically significant in the economic analysis, this in order to highlight how certain biblical statements can determine human actions.

Keywords

religion, microeconomic decisions, action, identity, good life.

