

Una mirada topológica

A topological gaze

Esther Zarzo Durá

Universidad de Alicante

Resumen

Este ensayo es un ejercicio de semántica topológica sobre publicidad impresa, cuyo objetivo es mostrar la capacidad analítica del esquematismo topológico propuesto por Fernando Miguel Pérez Herranz como órgano de conocimiento alternativo a la lógica. Además, es una propuesta de utilización de la imagen publicitaria de manera crítica y flexiva, no únicamente consumista.

Palabras clave

lógica, topología, Teoría de las singularidades topológicas, Teoría de las catástrofes, giro morfológico, entimema, publicidad, sentido.

Abstract

This essay is a topological semantic exercise in print publicity, which aim is to point out the analytical capacity of the topological schematism proposed by Fernando Miguel Pérez Herranz as organon of knowledge alternative to logic. Moreover, it is a proposal for use the advertising image in a critical and reflexive way, not only consumerist.

Key words

logic, topology, Theory of topological singularities, Catastrophe theory, morphological turn, entimema, publicity, sense.

