



Universalismo rural y modernidad. Unamuno y Ortega: ¿un encuentro (im)posible?

Julián Arroyo Pomeda
Catedrático de Filosofía de Instituto. Madrid.

Resumen

Aunque Ortega y Gasset partía del referente europeo para solucionar los problemas de España, permanecen en su obra raíces españolas profundas. Ciertamente, su concepción de la realidad española es distinta del universalismo rural que caracterizó el pensamiento de Unamuno, expresado en la idea de españolizar a Europa. En este sentido, existieron desencuentros ideológicos serios entre los dos autores. Sin embargo, el hondo sentimiento de amor a España, que ambos mantenían, puede ser el nexo de unión que haga posible superar el marcado contraste entre las dos posiciones. Ahora que España se encuentra plenamente integrada en Europa, reflexionar sobre la polémica Unamuno-Ortega podría iluminar algunas de las situaciones en que nos encontramos, especialmente en el plano de la educación, la economía y la forma de vivir.

Palabras clave

Filosofía española del siglo XX. Problema de España. Europeización. Las relaciones entre Ortega y Unamuno.

Although Ortega y Gasset started from European referent to solve the problems of Spain, deep Spanish roots remain in his work. Certainly, his conception of the reality of the situation in Spain is different from the rural universalism which is characteristic of the thought of Unamuno, according to the idea of the making Europe Spanish. In this way, there were serious ideological misunderstandings between both authors. Nevertheless, the deep sense of love to Spain that both have may be the link that makes possible to get over these differences. Nowadays that is Spain completely integrated in Europe, to think about the controversy Unamuno-Ortega might illuminate some of the situations in which we actually are, specially on the education front, the economy and the way of living.

Key words

Spanish Philosophy of twenty century. The Spanish problem. To make Spain European. The relationship between Ortega and Unamuno.